

# ***Jaarverslag 2015 en Jaarplan 2016***

## **Inhoudsopgave**

### **1. Vooraf**

Het ontstaan van SalsaPlatform

### **2. Bestuur**

Fraudezaak 2011

Vrijwilligers

### **3. Bezoekers en feesten**

18 feesten werden georganiseerd, een record

### **4. Externe contacten**

Stijging bereik sociale media met 10 %

Meer dan 30 sponsors

### **5. Financiën.**

Inkomsten, kosten, huur & garderobe

### **6. Het overzicht van het jaar 2015 weergegeven in producten**

Record aantal deelnemers workshops SalsaPlatform Festival

### **7. JAARPLAN 2016; de jaren 2016 en verder.....**

De plannen voor 2015 weergegeven in projecten

2016: SalsaPlatform bestaat 5 jaar !

### **8. Tenslotte**

(Gepubliceerd op 25 juni 2016)

## **1. Vooraf; het ontstaan van SalsaPlatform**

In oktober 2010 begon een aantal trouwe bezoekers van de Salsa-avonden in het Platformtheater (de oudste salsalocatie van Nederland) een actie ten behoeve van het behoud van de salsafeesten op de woensdagavonden in het Platformtheater. De van oudsher bekende salsa-avonden op de woensdag (gestart in 1989 door dansleraar Ewald Chocolaad) dreigden door een lager aantal bezoekers een vroegtijdige dood te sterven. Om dit te voorkomen werden donateursgelden ingezameld om de kosten van de feesten te kunnen betalen en werd de frequentie van de avonden omlaag gebracht van 1 keer per week naar 1 keer per maand.

In januari 2011 werd begonnen met de herstart. Er kwamen voldoende bezoekers zodat bleek dat de avonden levensvatbaar waren. Op 18 april van dat jaar werd de Stichting Salsaplatform opgericht die alle werkzaamheden overnam van de vrijwilligers die op dat moment betrokken waren bij de doorstart van de maandelijkse feesten. Een aantal vrijwilligers trad toe tot het bestuur van de net opgerichte stichting. Andere vrijwilligers besloten de taken van het bestuur te gaan ondersteunen. De Stichting heeft als doelstelling het in stand houden en promoten van het salsadansen in het Platformtheater te Groningen en het stimuleren van dansculturen in het algemeen.

## **2015**

### **2. Bestuur**

De 3 bestuursleden werken niet met vaste taken maar hebben aandachtsgebieden die onderling uitgewisseld worden. Zo beheert Orlando Browne (webmaster) de website en maakt ontwerpen voor posters en flyers. Sandra Jutte (penningmeester & secretaris) beheert de financiën, doet de administratie van bijvoorbeeld de donateurs en de sponsors en maakt ook ontwerpen. Mike Moojen (voorzitter) beheert de sociale media (behalve Twitter), en schrijft de nieuwsbrieven en publicaties. Sandra en Mike doen verder veel relatiebeheer met externen. De producties van de feestavonden ontstaan vaak door een mix van ideeën aangevuld door initiatieven van vrijwilligers, sponsors en derden. De tijd die bestuur en vrijwilligers besteden aan het organiseren van de feesten, acties voor donateurs, overleg met sponsors, fotograferen, etc. wordt op 30 uur per week geschat. Daarnaast is het bestuur veel tijd kwijt aan de fraudezaak uit 2011.

### *Verloop Fraudezaak 2011*

In juni 2011 werd de Stichting geconfronteerd met fraude door de toenmalige penningmeester die daarop ontslagen werd. De Officier van Justitie besloot tot vervolging zodat niet SalsaPlatform zelf maar de Staat optrad tegen de gedaagde. Ruim een jaar later op 2 november 2012 werd de ex-penningmeester in een strafzaak -waar de veroordeelde niet kwam opdagen- veroordeeld door de politierechter. Het bedrag wat de Stichting Salsaplatform gevorderd had (1678 euro) werd toegewezen en er werd een straf opgelegd van 850 euro of 17 dagen gevangenisstraf. De zaak kwam in oktober 2013 voor in hoger beroep maar op verzoek van de tegenpartij werd deze 2 keer uitgesteld. Uiteindelijk werd op 25 april 2014 tijdens de hoger beroep zitting -waar de veroordeelde weer niet kwam opdagen- duidelijk dat het beroep dat de oud-penningmeester had ingediend niet ontvankelijk was omdat deze geen verweer had ingediend. Daardoor bleef de straf en de toewijzing van de vordering van SalsaPlatform ongewijzigd. Wederom ging de verdachte in beroep maar de Hoge Raad bevestigde in juli 2015 het vonnis van het Gerechtshof. De vordering zal geïnd worden door het Centraal Justitieel Incasso Bureau (CJIB). Omdat dit nog niet gelukt is, is er eind maart 2016 een arrestatiebevel uit gegaan. Meer informatie zullen wij publiceren zodra hierover meer bekend wordt.

### *Vrijwilligers*

De Stichting wordt ondersteund door een 13-tal vrijwilligers die helpen bij het voorbereiden van de feesten en andere werkzaamheden. Doordat iedereen in het kassateam slechts een dienst van 1 uur draait, is er genoeg tijd en ruimte om te dansen. Zonder deze vrijwilligers zou het aantal taken van het bestuur te groot zijn. De vrijwilligers worden verder als klankbord gebruikt voor voorgenomen besluiten en fungeren als ideeënbus. Bovendien hebben de vrijwilligers mogelijk een magneetwerking op andere bezoekers. Onder de vrijwilligers zijn dansers van allerlei pluimage, zeer ervaren dansers en beginners van alle leeftijden en geslacht. Ook dansen de meeste vrijwilligers bij veel dansscholen die ons sponsoren.

Vrijwilligers en bestuur eten een aantal malen per jaar bij elkaar en wisselen dan hun ideeën uit. Uit de bijeenkomsten zijn onder meer de plannen voortgekomen om zogenaamde "30-euro-jaarkaarten" te verkopen (deze kaarthouders hebben gratis entree op de woensdagavonden), het organiseren van feesten op zaterdagen, het zelf maken van foto's, een bankje zodat dansers hun schoenen kunnen verwisselen, een sponsorpagina op de like-ste etc. Rudy Reawaruw is onze fotograaf maar beheert ook de Twitteraccount. Renée Hesse redigeert alle belangrijke publicaties en Elvira Veenstra coördineert de merchandise. Paulien Stel is gaan ontwerpen etc. De vrijwilligers zijn allen donateurs of sponsors en krijgen gratis entree als zij meehelpten bij het feest. Daarnaast geeft het bestuur extra kortingen aan hen bij workshops of feesten van derden.

Het bestuur is blij verrast en tevreden dat bijna alle vrijwilligers die vanaf het begin betrokken waren zich nu al 5 jaar inzetten voor SalsaPlatform. Er keerde zelfs 1 vrijwilliger, na 1 jaar andere bezigheden te hebben gedaan, weer terug. Diegenen die stopten deden dat meestal vanwege een verhuizing buiten de regio. Onder andere vanwege deze verhuizingen werden 4 nieuwe vrijwilligers aangetrokken. Inmiddels is een aantal vrijwilligers zo ervaren dat er steeds meer taken aan hen gedelegeerd worden die eerst alleen door het bestuur gedaan werd. Een aantal vrijwilligers heeft verzocht om meer ideeën uit te kunnen wisselen met elkaar. Dit zullen we in 2016 mogelijk maken.

### **3. Bezoekers en feesten**

Het totaal aantal feesten in 2015 was 18, 2 meer dan in 2014. Een record. Het totale bezoekersaantal in 2013 was 3500, en steeg naar 4000 in 2014, om vervolgens weer af te nemen naar 3500 in 2015. Het aantal bezoekers per feest nam af van een gemiddelde van 250 in 2014 rond de 230 in 2015. Mogelijke redenen voor de afname is het zeer sterke eerste kwartaal van 2014 met een record aantal bezoekers bij het 25-jarig bestaan van Salsa in het Platformtheater (450), en mogelijk de verbouwingen aan het Boterdiep midden vorig jaar (parkeerproblemen e.d.) samen met slecht weer. Verder trokken feesten die buiten het Platform werden gehouden (het Kizomba Passion Festival en het Kasteelfeest te Wedde) minder bezoekers dan in het Platform zelf. Een tegenvaller was het eindfeest van het SalsaPlatform Festival in oktober (177). Het Festival had wel een record aantal deelnemers aan de workshops (101). Christian Jean-François, tot best verkozen Kizomba-leraar van het Verenigd Koninkrijk, had hier waarschijnlijk een groot aandeel aan. Een meevaller was het aantal bezoekers door de kaartverkoop in Platform van Latin Dance Night in november (248).

### **4. Externe contacten**

De dansscholen zijn de kraamkamers van de salsadanser. In het kader van stimulering van de dansculturen (2de doelstelling van onze Stichting) verdienen zij alle aandacht. De contacten die in 2013 waren aangegaan werden in 2014 en 2015 verder uitgebreid zodat momenteel 14 dansscholen SalsaPlatform ondersteunen als sponsor. In ruil voor hun steun krijgen dansscholen promotie in de vorm van een beamerpresentatie tijdens de feestavonden en aanvullende promotie op sociale media en via onze nieuwsbrief. Bovendien kunnen zij feesten aanmelden en kenbaar maken via de speciale webpagina op de site van Stichting SalsaPlatform: <http://www.salsa-platform.nl/feesten>. Hierdoor krijgen feestorganisatoren meer *exposure* voor hun feesten omdat deze site extra gepromoot wordt via de sociale media.

### *Meer dan 30 sponsors*

Steeds meer collega-feestorganisatoren en ondernemers die de salsagemeenschap een warm hart toedragen worden sponsor. Zo konden zij niet alleen de salsagemeenschap ondersteunen maar ook hun eigen bedrijf op de feesten promoten. Er zijn momenteel 18 bedrijven sponsor zodat het totale aantal sponsors (dansscholen en bedrijven) op dit moment 32 bedraagt. Een hoogtepunt was het sponsor worden van Salsa OstFriesland, een Duitse feestorganisator die Nederlandse dansers probeert te interesseren voor hun feesten. Ook kreeg SalsaPlatform meer commerciële aanbiedingen om bedrijven te promoten. Daar is niet op ingegaan omdat we op dit moment de gevolgen voor de eigen identiteit niet goed kunnen overzien.

De focus bij het overleg met sponsors ligt voornamelijk op een goede samenwerking, waardoor meer bezoekers kunnen worden gegenereerd voor zowel de dansscholen als onze eigen feesten. Omdat SalsaPlatform een lage drempel heeft, komen er dansers die verder niet uitgaan in het salsacircuit en/of geen lessen nemen. Daarnaast komen er veel mensen van buiten de regio of andere dansscholen. SalsaPlatform media maken het dus mogelijk voor sponsors dat deze dansers in aanraking komen met een nieuw of ander aanbod van cursussen of feesten. Bovendien kunnen de dansscholen kortingen geven aan donateurs in ruil voor promotie door Salsaplatform, zodat lessen en feesten van de dansscholen beter bezocht worden. Het mes snijdt zo aan twee kanten. Door deze promotie werd het op een aantal van feest-organisatoren feesten aanmerkelijk drukker.

Momenteel geven 11 dansscholen en feestorganisatoren korting aan donateurs. Zo konden donateurs een aantal keren met forse kortingen naar feesten elders. Ook is er een tiental ondernemers dat de Stichting steunen waarvan de meesten korting geven aan donateurs. Informatie over kortingen die sponsors geven is terug te vinden op <http://www.salsa-platform.nl/kortingen>

### *Meer intensieve samenwerking met partners*

De hoofddoelstelling van de Stichting is om de woensdagavonden in het Platformtheater te behouden. Daarnaast onderneemt zij activiteiten om de salsa en andere dansculturen te stimuleren. Om vorm te geven aan deze tweede doelstelling van SalsaPlatform, "het stimuleren van dansculturen", werd gezocht naar een meer verdergaande samenwerking dan tot nu toe. Dit resulteerde in het ondertekenen van een samenwerkingsovereenkomst in februari 2015 met de Kizomba-dansschool AfroLatin Passion. In het samenwerkingsovereenkomst werd afgesproken jaarlijks een internationaal kizombafestival te organiseren. Een en ander vond plaats met een succesvol 1-daags festival op 28 maart waar ongeveer 120 kizombadansers aan meededen.

### *Bereik van 5000 naar 5500: in 3 jaar bijna een verdriedubbeling*

In totaal kan SalsaPlatform nu een kleine 5500 dansers bereiken via zijn media. Dat is fors meer dan in 2012 toen dit aantal circa 2000 betrof. Hierdoor kunnen we beter promoten voor onze sponsors en dansscholen, zodat het voor sponsors steeds aantrekkelijker wordt om de stichting te steunen. Door Facebook kunnen we een kleine 6000 mensen bereiken (via 2 like-sites bijna 4800 dansers en 900 dansers o.a. door de Facebook-groepen Kizomba Lovers Noord Nederland en I love Old School Salsa) 600 door Twitter en LinkedIn en 315 via de nieuwsbrief. De geschatte overlap bedraagt 1000 dansers.

### *Geer & Goor TV uitzending*

Midden 2015 werd SalsaPlatform benaderd door Talpa TV om medewerking te verlenen aan de wens van een bejaarde dame om Salsa te dansen in het programma "Geer & Goor". Daarop legden wij contact met een aantal van onze relaties (o.a. Salsa Juan Carlos, Salsa Françoise en Afro Latin Passion) waardoor Talpa mede een programma kon maken. Ook werd een gedeelte van Plaza Danza voor deze aflevering afgehuurd.

## **5. Financiën.**

De gelden die de Stichting beheert zijn bijeengebracht door de salsagemeenschap, behoren deze

toe en moeten besteed worden aan het verwezenlijken van de doelstellingen van de Stichting. Daarom dient het bestuur te allen tijden op een juiste en gepaste wijze inzicht te geven aan de gemeenschap in hoe zij deze gelden beheert en wat voor financiële plannen zij heeft.

De Stichting heeft in 2014 104 donateurs geworven, iets minder dan in 2015 (115). De sponsor- en donateursgelden worden zoveel mogelijk als reserve gebruikt om de primaire doelstelling van de stichting veilig te kunnen stellen, het behoud (lees: bekostigen) van de woensdagavonden. De reserves zijn in 2015 licht gegroeid maar minder sterk dan in voorgaande jaren omdat de recettes wat terug liepen en feesten buiten Platform onvoldoende opbrengst opleverden. Daarnaast werden de kostenvergoedingen van bestuur en vrijwilligers steeds meer gebaseerd op de werkelijke kosten en werd niet meer –zoals in de vorige jaren- bezuinigd op de kostenvergoeding om reserves te creëren en te laten groeien.

Het bestuur is bij machte om een jaar lang elke maand een woensdagavond te bekostigen zonder dat daar veel inkomsten tegen over staan. Daarmee bedoelen we dat er genoeg middelen zijn om voor ongeveer 1 jaar de maandelijks woensdagavondfeesten te organiseren. De Stichting heeft op dit moment van schrijven voor het jaar 2015 ongeveer 65 donateurs waaronder zo'n 30 die een jaarkaart hebben ter waarde van 30 of 50 euro.

#### *Inkomsten, kosten, huur & garderobe*

De inkomsten van de feesten waren over het algemeen voldoende om de kosten van de feesten, overhead (website, reiskosten, etc.) vrijwilligers e.d. van circa 600 euro per avond te dekken. Voor het betalen van de kosten zijn ongeveer 200 bezoekers nodig. Van die 200 bezoekers zijn er ongeveer 150 betalende bezoekers, en 50 bezoekers betalen geen entree betalen omdat zij sponsoren, introducés, gasten of vrijwilligers e.d. zijn. De kosten van de workshopleiders van het SalsaPlatform Festival in oktober leverde een verlies op omdat de kosten voor verblijf en transport niet werden doorgerekend in de prijzen. Zo werd het festival laagdrempelig te houden.

Het grootste gedeelte van de kosten bestaat uit de huur van het Platformtheater. Deze kosten zijn hoger dan normaal omdat Salsaplatform de garderobe heeft afgekocht, zodat bezoekers minder hoeven te betalen en de wachttijd voor de garderobe korter is.

#### *Investeren in kwaliteit*

Het bestuur heeft voldoende middelen om toekomstige investeringen te doen zoals bands met een grotere naamsbekendheid, gast DJ's, deelname aan projecten met partners, etc. Op termijn verbeterd dit immers het imago van SalsaPlatform zodat ook weer meer bezoekers kunnen worden getrokken. Het doel van investeren in kwaliteit is dat Salsaplatform aantrekkelijk blijft, mensen buiten de regio onze feesten meer zullen bezoeken en Groningen als "salsaparel" beter op de kaart kan worden gezet met het trotse bezit van de oudste salsazaal in Nederland.

(Nadere informatie over de financiën kunnen worden ingewonnen bij de penningmeester Sandra Jutte.)

## **6. Het overzicht van het jaar 2015 weergegeven in producten**

### *Producten 2015*

- ♣ Organiseren 18 feesten waarvan een 4-tal op zaterdag met gemiddeld 230 bezoekers
- ♣ 2 zalen per feest in het Platformtheater met Latin en Kizomba-muziek
- ♣ Organiseren van het Kizomba Passion Festival in maart met AfroLatin Passion
- ♣ Organiseren van het Kasteelfeest in juni met AfroLatin Passion
- ♣ Ondersteunen van feesten en evenementen met anderen organiseren zoals de Kizomba Workshop van Sarah Lopez van Latin Bootcamps in januari
- ♣ Salsaplatform Festival in oktober met huren van de ruimtes bij Plaza Danza met 5 workshops

- ⤴ Vaste catering
- ⤴ Promotie feesten en danscursussen van sponsors
- ⤴ Kortingen op feesten, danslessen en producten van onze sponsors voor donateurs
- ⤴ Betalen van de garderobe voor de bezoekers door Salsaplatform
- ⤴ Schoenenverkoop door AfroLatin Passion.
- ⤴ Beach Party. Onder leiding van Orlando Browne werd in februari een succesvolle indoor Beach Party georganiseerd in Binn'npret compleet met een heuse vijver om pootje te baden met palmbomen. Bezoekers reageerden enthousiast en daarom is besloten om aan de Beach Party een vervolg te geven.
- ⤴ Het uitreiken van de SalsaPlatform Prijs aan Hildansa, een dansschool waar je kunt solo-dansen en geen partner nodig hebt.

## **7. JAARPLAN: de jaren 2016 en verder, vooruitblik.....**

Het bestuur heeft er de afgelopen jaren voor gekozen om steeds nieuwe elementen in de feesten op te nemen, zoals 2 zalen, bijzondere workshops, bands, opkomende DJ's als ook fotograaf en catering. Daar zullen we mee doorgaan. Verder zullen we waar het kan ook andere collega-feestorganisatoren ondersteunen waar nu ook al een aantal sponsor zijn geworden zoals Latin Bootcamps, Latin Friday en Salsa OstFriesland.

### *Donateurs en sponsors*

Salsaplatform is erin geslaagd om een vast aantal donateurs aan zich te binden al dan niet door de kortingen die zij kunnen verkrijgen bij dansscholen en feesten. Daarnaast gaan we ons meer richten op ondernemers om hen over te halen de salsagemeenschap te ondersteunen.

### *Hoe gaan we om met commercie?*

In zijn korte bestaan is SalsaPlatform opgelopen tegen de grenzen van de commercie op ons beleid. Sponsors vroegen in 2015 meer van onze media dan we konden geven omdat het mogelijk ten koste ging van onze identiteit. Daarom zal SalsaPlatform moeten leren zijn identiteit te behouden ook al vragen sponsors meer exposure voor hun producten dan we gewend zijn. Het is voor sponsors niet alleen geweldig leuk en belangrijk om je hobby te sponsoren maar het blijkt ook een aantrekkelijke omgeving te zijn om je bedrijf te promoten met een bereik van meer dan 5500 mensen. De commerciële mogelijkheden van SalsaPlatform zijn nog maar ten dele benut en het jaar 2016 kan wordt verder gebruikt voor het onderzoeken van de mogelijkheden.

### *Goede doelen*

SalsaPlatform gaat 50 euro-donateurs en sponsors de gelegenheid geven goede doelen te promoten door hun sponsorrechten daarvoor te benutten. Onze sponsor "Wijs Weerbaar" is de eerste die voor deze constructie gekozen heeft.

### *Meer intensieve samenwerking met partners*

De hoofddoelstelling van de Stichting is om de woensdagavonden in het Platformtheater te behouden. Daarnaast onderneemt zij activiteiten om de salsa en andere dansculturen te stimuleren. Om vorm te geven aan deze tweede doelstelling van SalsaPlatform "het stimuleren van dansculturen", zullen we ons verder oriënteren op de samenwerking met onze sponsors.

### *5 jarig bestaan SalsaPlatform*

De rol van SalsaPlatform met betrekking tot de continuïteit van de oudste Salsaclub van Nederland is bescheiden. Immers vanaf het ontstaan van Salsa in het Platformtheater door Ewald Chocolaad in 1989 hebben hij, Françoise Broekmans en Juan Carlos het salsa dansen op de woensdag daar voortgezet. De laatste 5 jaar heeft SalsaPlatform de feestavonden georganiseerd. Het lustrumfeest werd gevierd op 16 april waar 323 bezoekers kwamen waarvan er zo'n 100 deelnamen aan 5 gratis workshops.

### *Aantallen bezoekers weer op niveau 2014*

Inmiddels is het Nieuwjaarsfeest, het Lustrumfeest en de woensdag 4 mei achter de rug. Er kwamen respectievelijk 309, 323 en 360 bezoekers. Dat waren 3 feesten boven de 300 bezoekers en dat hebben we nog niet eerder meegemaakt. Daarmee is het gemiddelde aantal bezoekers weer terug op het topjaar 2014.

### *De plannen voor 2016 weergegeven in projecten*

- ⤴ Indoor Beach Party in Binn'n'pret. (gerealiseerd in februari)
- ⤴ Kizomba Passion Festival (uitgesteld)
- ⤴ 2 zalen op alle avonden in het Platformtheater met verschillende muziekgenres op alle feesten.
- ⤴ Old School Salsa Party (gerealiseerd in januari)
- ⤴ Salsaplatform Festival in oktober met 5 workshops en afhuren dansscholen.
- ⤴ Wellicht een vrijdagavond-feest ter opening van het festival.
- ⤴ Meer sponsoring; ondernemers enthousiasmeren om sponsor te worden omdat SalsaPlatform een goede omgeving is om hun bedrijf te promoten.
- ⤴ Meer intensieve samenwerking met sponsors
- ⤴ 5 jarig bestaan SalsaPlatform april 2016 (gerealiseerd)

## **8.Ten slotte**

Het bestuur kijkt terug op een goed vijfde jaar van het bestaan van de Stichting waarin de doelstelling wederom werd behaald en het bereik weer steeg. Verder wil zij in 2016 Groningen weer als Salsastad laten schitteren in het Platformtheater, de oudste salsalocatie in Nederland.

Het bestuur wil de donateurs, vrijwilligers, dansscholen, sponsors, DJ's, workshopleiders, het Platformtheater, collega-feestorganisatoren en *last but not least*, de bezoekers hartelijk danken voor hun inzet en medewerking. Zonder hen kunnen de Salsafeesten op de woensdagavond niet gehouden worden.

### Bestuur

Sandra Jutte, secretaris/penningmeester

Orlando Browne, webmaster

Mike Moojen, voorzitter

<http://www.salsa-platform.nl>

Met dank aan,

### Vrijwilligers

1. Karin van der Woord
2. Paulien Stel
3. Melissa Luypaers
4. Mirjam ter Laak Poot (verhuisd naar Zwitserland in februari)
5. Renée Hesse
6. Nathalie Huiskes (op reis in Nieuw Zeeland in januari)
7. Marcel Jap
8. Jack Merx
9. Jolanda Oudman (tot april vanwege andere interesses)
10. Ronn Perdok
11. Elvira Veenstra
12. Joëlle Soer
13. Annie de Wind
14. Rudy Reawaruw (fotograaf)

15. Michelle Kaauw (inval)

### Sponsors

#### Dansscholen

1. AfroLatin Passion
2. El Son Cubano
3. El Bachatero
4. Plaza Danza
5. Salsa Emmen
6. Salsa Françoise
7. Salsa Juan Carlos
8. Salsa Romos
9. Que Rica Salsa
10. Hildansa
11. Salsero Mboka
12. Kizomba Moves
13. Kizomba Balance
14. RLN Zouk

#### Bedrijven

1. De Bastille
2. Gonzalez Dakbedekking
3. Kinderwagen XL
4. Mond Hygiënistengroep Groningen
5. O-Line
6. De Omhelzing (Pelukan)
7. Rapide
8. Tandartsenpraktijk Groningen
9. Gastouderbureau ViaViela Assen
10. Visagepro
11. Flowerdale B.V.
12. Palazo Mode
13. Latin Friday
14. Latin Bootcamps
15. Melissa's Hair Creations
16. Zon voor d'Eelder
17. Salsa OstFriesland
18. Wijs Weerbaar

*En natuurlijk bedanken we alle 3500 bezoekers van 2015.  
Tot gauw!*